

Kunst- und Mediacamp der FRIEDA 23
**Kreative kostenfreie Workshops
für Schülerinnen und Schüler
von 12-18 Jahren vom 10.–14. Februar 2020**
Anmeldeschluss: 27. Januar 2020



1. Im Fokus - Filmprojekt

Ihr wollt wissen, wie Film funktioniert? Ihr habt Ideen und wollt sie filmisch umsetzen? Hier lernt ihr, wie aus Ideen Filmkonzepte werden, wie Drehbücher entstehen und wie diese dann technisch umgesetzt werden. Ihr könnt alles praktisch ausprobieren, vor und hinter der Kamera.

2. Stop-Motion – Alles in Bewegung

Hier könnt ihr lernen, wie Trickfilme entstehen. Ihr lernt verschiedene Animationstechniken kennen, erweckt eure Figuren in eigenen Projekten zum Leben und vertont eure Filme auch selbst. Egal, ob mit Knete, Lego oder Zeichnungen – hier ist für jeden was dabei.

3. Graffiti/Stencil Workshop mit Sebastian Volgmann

„Street Art – Mit Tape, Graffiti und Stencils Rostock anders entdecken“ Was ist Streetart und wie unterscheidet sie sich von den klassischen, etablierten Künsten? Welche Grenzen in Bezug auf ihre (Ill-)legalität existieren? Welche Künstlerarbeiten und stilistische Unterschiede gibt es in Rostock und Metropolen wie London, Tokyo oder Berlin? Mit Fragen wie diesen könnt ihr verschiedene Techniken der Streetart erproben, und ihr erkundet dabei Rostock auf versteckte Zeichen und Symbolschaften dieser illegitimen Kunst.

4. „Urban Glow“ (in Kooperation mit dem Tanzland Rostock)

Eine Woche lang in die HipHop-Kultur eintauchen – Grow and Flow! Kondition, Koordination und Kraft dienen als Grundlage für das Training und HipHop, Funk, House und Breakdance-Elemente als Eckpunkte dieses speziellen Kurses. Egal, ob du schon Erfahrung in Breakdance, HipHop oder House Dance hast, die Projektleiter gehen auf deine individuellen Fähigkeiten ein.

Die Workshops finden von 9-16 Uhr in der FRIEDA 23, Friedrichstraße 23, 18057 Rostock statt. Für kostenloses Mittagessen, Getränke und Snacks ist gesorgt.

Neugierig geworden? Dann meldet euch bis zum 27. Januar 2020 unter Angabe von eurem Namen und Alter und natürlich vom Workshop, an dem ihr teilnehmen wollt an unter: geschaeftsstelle@karo.ag

