

Ihr habt euch noch nicht gegründet und überlegt nun, was die ersten Schritte sind? Oder habt ihr euch vor kurzem gegründet, doch jetzt fehlt der rechte Schub? Oder ihr seid schon länger am Werk nur es stockt die weitere Entwicklung eures Projektes? Dann seid ihr hier genau richtig.



Zweite FRIEDA Patenschaft

Die FRIEDA 23 schreibt für das Jahr 2020 ihre zweite Patenschaft für eine Institution, einen Verein, eine Einrichtung oder auch einem freien Zusammenschluss von Menschen aus dem Bereich Kultur aus.

Wir möchten unser „Patenkind“ gerne beraten, unterstützen und dazu beitragen euer Projekt voranzubringen. Unterstützen können wir in allen Kompetenzbereichen der FRIEDA 23. Unter anderem gehören dazu Personalmanagement, Projektentwicklung, Öffentlichkeitsarbeit, Beantragung von Fördermitteln oder Buchhaltung.

Bewerbt Euch! Wir freuen uns auf Eure Bewerbungen an geschaeftsstelle@karo.ag.

Nähere Informationen zur Bewerbung

Wer ist die FRIEDA 23?

Das Haus FRIEDA 23 ist ein modernes, interdisziplinäres Zentrum für Kunst, Medien und Bildung im Herzen von Rostock. In einer ehemaligen Plattenbauschule bieten heute Werkstätten, Büros, Ateliers, Seminarräume, ein Kino, Tonstudios, Schnittplätze und Ausstellungenräume im Rostocker Szeneviertel Kröpeliner-Tor-Vorstadt (KTV) Raum für die Entfaltung von junger und innovativer Kultur.

Als kulturwirtschaftliche Unternehmung der KARO gAG hat das Haus Modellcharakter im Kultursektor. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Sanierung und dem Einzug der zehn Kunst-, Kultur- und Medieneinrichtungen ist die FRIEDA 23 auf dem Weg zur ersten Anlaufstelle in Rostock für Interessierte an Kunst, Kultur und Medien zu werden. Das Haus bietet dafür die besten Voraussetzungen.

Die FRIEDA 23 ist ein Projekt der KARO gAG, einer gemeinnützigen Aktiengesellschaft. Die KARO gAG ist eine gemeinnützige Aktiengesellschaft, die Kulturaktien ausgibt, mit deren Hilfe sie Kulturprojekte in der Hansestadt Rostock und Umgebung realisiert. Ihre Aktionäre sind sowohl Kulturträger der freien Kulturszene Rostocks als auch interessierte Bürger und Multiplikatoren, deren Ziel es ist, kulturelle Entwicklung zu unterstützen und sich in neue Projekte einzubringen.

Aktionäre sind u.a. das Institut für neue Medien (<http://ifnm.de/blog/>), die Kunst.Schule.Rostock. (<http://www.kunstschule-rostock.de>), Ro-Cine e.V. (<http://www.liwu.de/impressum.html>) und foerderverein LOHRO e.V. (<https://www.lohro.de/mitmachen/foerderverein/>).

Angefangen bei den Fallstricken der Vereinsgründung über die Kulturförderungen bis hin zum grundlegenden „am Leben Erhalten“ eines Vereins kennen sich die Institutionen der FRIEDA 23 sehr gut aus und können Euch als unser Patenkind somit gut zur Seite stehen.

Die Patenschaft

Bei der Patenschaft handelt es sich um ein Angebot des Technologiezentrums Kultur der KARO gAG. Die Patenschaft ist als Beratungs- und Unterstützungsangebot konzipiert und kann Workshops, Seminare und Einzelberatungen beinhalten. Die Dauer der Patenschaft ist vorerst auf ein Jahr bemessen. Sollten beide Seiten feststellen, dass eine Verlängerung der Patenschaft notwendig, gut und für beide Seiten von Erfolg ist, dann streben wir dies an.

Jetzt fragt ihr euch vielleicht, was die FRIEDA 23 euch bieten kann? Durch die verschiedenen Kulturinstitutionen in der FRIEDA 23 sind an einem Ort unterschiedliche Kompetenzen gebündelt, aus denen sich Mentoren und Angebote der Unterstützung ableiten lassen. Kompetenzen der FRIEDA 23 liegen in folgenden Bereichen:

- Personalmanagement (z.B. Vorstellungsgespräche, Personalführung u.ä.)
- Projektentwicklung – Von der Idee zur Realisierung
- Öffentlichkeitsarbeit – Von der eigenen Website bis zur Pressekonferenz
- Social Media – Kein Buch mit sieben Siegeln
- Beantragung und Abrechnung von Fördermitteln – wie es den Geldgebern gefällt
- Gremienarbeit – raus aus der Langeweile, hin zur Beteiligung
- Sitzungsleitung – damit hinten was rauskommt
- Buchhaltung – das Einmaleins reicht völlig aus
- Ehrenamtskoordination – damit sie bei der Stange bleiben

Wir werden mit der auserwählten Institution/Initiative am Anfang der Patenschaft einen Workshop zur Bedarfsanalyse durchführen, d.h. wir werden schauen, wo ihr Hilfe braucht, welche Ziele ihr für das Jahr der Patenschaft habt und wie wir euch dabei bestmöglich unterstützen können.

Nach dieser Bedarfsanalyse werden wir mit euch zusammen verschiedene Workshops zusammenstellen. Ziel dieser Patenschaft, in Hinblick auf den Input von unserer Seite, ist die Durchführung mindestens einer Beratung oder der Besuch eines Workshops im Monat, den wir für euch planen und organisieren.

Ausschreibungskriterien

- Ihr solltet euch mit Kunst, Kultur oder Medien beschäftigen
- Ein eingetragener Verein zu sein ist nicht notwendig
- Euer Verein/Institution sollte sich im Umkreis von 50 km um Rostock befinden
- Eigenständigkeit - Wir sind nicht da um Euch die Arbeit abzunehmen, sondern um euch beratend zur Seite zu stehen

Bewerbung/Auswahl

Schreibt uns wer ihr seid, was ihr macht und welche Erwartungen und Wünsche ihr an uns als Pate habt.

Wir werden uns unter allen Bewerbungen, die bei uns bis 25.11.2019 eingehen drei potenzielle „Patenkinder“ aussuchen und diese dann zu einem Gespräch einladen, um sie näher kennenzulernen.

Eure Bewerbung schickt ihr bitte an geschaeftsstelle@karo.ag.